

POP Pankki -ryhmän tilinpäätöstiedote 1.1.-31.12.2016
21.2.2017 klo 12.00

POP Pankkien yhteenliittymän ensimmäinen kokonainen toimintavuosi oli tuloksellinen.

POP Pankkien yhteenliittymän ensimmäinen kokonainen toimintavuosi oli tuloksellinen. Liiketoiminta jatkoi vakaata kasvua. POP Pankki -ryhmän tulos ennen veroja oli 17,0 miljoonaa euroa ja se kasvoi vuodessa 41 prosenttia. Ryhmän tase tilikauden päättyessä oli 4,2 miljardia euroa. Asiakasmäärä jatkoi vahvaa kasvuaan ja POP Pankki -ryhmällä on Pohjoismaiden pankeista tyytyväisimmät asiakkaat.

Vahvaa kasvua ja Pohjoismaiden tyytyväisimmät asiakkaat

POP Pankki -ryhmän asiakasmäärä jatkoi vahvaa kasvuaan. POP Pankeilla oli vuoden 2016 lopussa 249,9 tuhatta asiakasta ja ryhmään kuuluvalla Suomen Vahinkovakuutuksella 91,7 tuhatta asiakasta. Vuoden 2016 tutkimusten mukaan POP Pankilla on edelleen Pohjoismaiden pankeista tyytyväisimmät asiakkaat (EPSI Rating syksy 2016 asiakastyytyväisyystutkimus).

POP Pankki -ryhmän tulos ennen veroja oli 17,0 (12,0) miljoonaa euroa ja se kasvoi 41 prosenttia vertailukauteen nähden. Liiketoiminnan tuotot kasvoivat yhteensä 11,2 prosenttia 114,9 (103,3) miljoonaan euroon. Luottokanta kasvoi 5,8 prosenttia 3 118,7 (3 014,3) miljoonaan euroon ja talletukset kasvoivat 4,9 prosenttia 3 505,1 (3 342,8) miljoonaa euroon. Talletus- ja luottokannan hyvä kehitys kasvatti korkokatetta 62,4 (61,2) miljoonaan euroon. Palkkiotuotot kasvoivat 33,1 (32,5) miljoonaan euroon ja sijoitustoiminnan nettotuotot kasvoivat 8,9 (2,7) miljoonaan euroon. Myös vakuutustoiminnan nettotuotot paranivat merkittävästi ollen 8,1 (5,2) miljoonaa euroa.

- Pankkitoiminnan haasteet huomioiden vuoden 2016 tulosta voidaan pitää hyvänä. Olemme onnistuneet erinomaisesti asiakastyössämme, josta kertoo tutkitusti Pohjoismaiden paras asiakastyytyväisyys, sanoo **POP Pankkiliiton toimitusjohtaja Pekka Lemettinen**.

Liiketoiminnan kulut kasvoivat 5,6 prosenttia 91,2 (86,3) miljoonaan euroon johtuen vahvasta panostuksesta asiakaspalveluun, digitaalisuuteen sekä pankkiryhmän osaamisen kehittämiseen. Osaltaan investoinneilla on vastattu finanssialan sääntely-ympäristön kiristymiseen ja asiakaskäyttäytymisen muutoksiin.

Yhteenliittymän arvonalentumisten määrä pysyi maltillisena. Arvonalentumisia luotoista ja saamisista kirjattiin 6,7 miljoonaa euroa, joka oli 0,21 prosenttia luottokannasta.

POP Pankki -ryhmään kuuluva Suomen Vahinkovakuutus Oy (POP Vakuutus) oli Suomen nopeimmin kasvava vahinkovakuutusyhtiö sekä markkinajohtaja verkossa myydyissä autovakuutuksissa. Yhtiö lanseerasi ensimmäisenä Suomessa ajomäärän mukaan hinnoitellun kasko- ja liikennevakuutus tuotteen, POP Kilsan. Yhtiön vakuutusasiakasmäärä kasvoi 25,4 prosenttia.

Huolimatta POP Pankki -ryhmän vahvasta kasvusta, POP Pankkien yhteenliittymän pääomarakenne säilyi vahvana ja ydinvakavaraisuussuhde (CET 1) vahvistui edelleen ollen 20,9 (20,2) prosenttia.



POP Pankki -ryhmän tunnusluvut

(1000 euroa)	1.1.-31.12.2016	1.1.-31.12.2015*
Liikevaihto	137 449	126 963
Korkokate	62 417	61 237
% liikevaihdosta	45,4 %	48,2 %
Tulos ennen veroja	16 958	12 023
% liikevaihdosta	12,3 %	9,5 %
Liiketoiminnan tuotot yhteensä	114 851	103 292
Liiketoiminnan kulut ilman poistoja yhteensä	-85 733	-80 474
Kulu-tuottosuhte	74,6 %	77,9 %
Taseen loppusumma	4 229 417	4 071 635
Oma pääoma	463 021	423 716
Kokonaispääoman tuotto, ROA %	0,2 %	0,2 %
Oman pääoman tuotto, ROE %	2,3 %	2,1 %
Omavaraisuusaste, %	10,9 %	10,4 %
Ydinvakavaraisuussuhde, (CET1) %	20,9 %	20,2 %
Vakavaraisuussuhde, (TC) %	21,3 %	20,8 %
Arvon alentumistappiot luotoista ja muista saamisista	-6 731	-4 961

*Tilikautta 1.1.-31.12.2015 koskevat tunnusluvut perustuvat POP Pankkien yhteenliittymän toiminnan käynnistämistä 31.12.2015 edeltävältä ajalta tilinpäätöksessä esitettävään taloudelliseen lisäinformaatioon.

Tulevaisuuden näkymät

POP Pankki -ryhmän 2017 tulokseen vaikuttavat yleinen taloustilanne, korko- ja osakekurssien vaihtelu sekä alueellinen kilpailu. Talouden kehittymiseen liittyy edelleen paljon epävarmuustekijöitä Suomessa ja Euroopassa. Korkotason odotetaan pysyvän edelleen matalalla tasolla, joka vaikeuttaa pankkien tuloksentekeykyä. Digitalisaatio lisää alan tehokkuutta, mutta kiristää kilpailua kuluttajien vertailumahdollisuuksien lisääntyessä. Haasteellisessa liiketoimintaympäristössä POP Pankki -ryhmän tavoitteena on vuonna 2017 saavuttaa vähintään vuoden 2016 mukainen tulos ja säilyttää korkea vakavaraisuus sekä erinomainen asiakastytyväisyys.

POP Pankki -ryhmä uudistuu ja jatkaa määrätietoista kilpailukyvyyn vahvistamista investoimalla verkko- ja mobiiliasiointiin, sisäisten prosessien tehostamiseen sekä tuotekehitykseen. Uudistustyön tavoitteena on tehdä kuluttajille ja yrittäjille tehokas kaikissa kanavissa tavoitettava pankki – yhdistelmä kattavaa konttoriverkostoa sekä kehittyneitä digitaalisia palveluita.

Lisätiedot:

Toimitusjohtaja Pekka Lemettinen, puh. 040 5035 411, pekka.lemettinen@poppankki.fi
Johtaja Timo Hulkko, puh. 0500 894 008, timo.hulkko@poppankki.fi



Jakelu:

Keskeiset tiedotusvälineet

www.poppankki.fi

POP Pankit ovat asiakkaitaan varten perustettuja osuuskuntamuotoisia pankkeja, joilla tutkimusten mukaan on Suomen tyytyväisimmät asiakkaat ja paras asiakaspalvelu. POP Pankki -ryhmään kuuluu 26 POP Pankkia, verkossa toimiva vahinkovakuutusyhtiö Suomen Vahinkovakuutus Oy, POP Pankkien keskusluottolaitos Bonum Pankki Oyj ja POP Pankkiliitto osk.

